

美国棉花产业政策的调控机制 与政策效应分析

尹素琴

(新疆财经学院工商管理系, 乌鲁木齐 830011)

摘要: 通过回顾美国棉花产业政策经历的传统政策、政策变革和新政策的调整三个阶段, 分析了美国棉花产业政策的特点, 揭示产生的一系列有效调控效应, 总结出了有益的启示与借鉴。

关键词: 棉花; 政策; 美国; 效应; 启示

中图分类号: F371.20

文献标识码: A

文章编号: 1000-632X (2007)05-0013-03

参考文献:

- [1] 中国农业科学院农业经济研究所. 美国 1985 年农业立法的背景材料[M]. 北京: 国务院农村发展研究中心, 1985: 253-259.
- [2] 美国农业与贸易政策研究所. 美国农产品倾销世界市场[DB/OL]. 2005-06-25. <http://www.smetrade.org.cn/inter-Market>.
- [3] 秦 富. 国外农业支持政策[M]. 北京: 中国农业出版社, 2003: 18-59.
- [4] 祁春节. 美国棉花补贴政策研究[J]. 中国棉花, 2003, 30(9): 2-5.
- [5] 刘毓湘. 当代世界棉业[M]. 北京: 中国农业出版社, 1995: 436-437.
- [6] 李 军, 段志煌. 农业风险管理和政府的作用[M]. 北京: 中国金融出版社, 2004: 1-22.
- [7] 公天亮, 樊亚利. 棉花价格、流通体制及新疆棉业研究[M]. 乌鲁木齐: 新疆科技卫生出版社, 1999: 119-125.