

推广节本增效技术 提高棉花竞争能力

谢建华, 夏文省

(全国农业技术推广服务中心, 北京 100026)

摘要: 分析了影响我国棉花生产成本的主要因素, 提出推广棉花节本增效技术, 是降低棉花生产成本的有效措施, 是提高棉花竞争力的重要途径。总结了近年来节本增效技术的示范推广成效, 对今后的发展目标、政策措施等提出了建议。

关键词: 棉花; 节本增效技术; 推广; 竞争力

中图分类号: S562

文献标识码: A

文章编号: 1000-632X (2007)01-0002-04

参考文献:

- [1] 谭砚文, 李崇光, 温思美, 等. 对我国棉花生产成本波动的分析[J]. 价格理论与实践, 2004(8): 31-32.
- [2] 国家发改委价格司. 全国农产品成本收益资料汇编 2005[M]. 北京: 中国统计出版社, 2005.
- [3] National Cotton Council of American. <http://www.cotton.org>.
- [4] 国家发改委价格司. 全国农产品成本收益资料汇编 1998-2001[M]. 北京: 中国统计出版社, 1998-2001.
- [5] 农业部. 中国农业统计资料 1998-2002[M]. 北京: 中国农业出版社, 1998-2002.
- [6] FAO. www.apps.fao.org/default-c.htm.
- [7] 夏敬源, 邹奎, 马志强, 等. 国产转基因抗虫棉技术集成创新与推广应用[J]. 中国棉花, 2006, 33(10): 2-5.
- [8] 李付广, 章力建, 崔金杰, 等. 我国棉田生态系统立体污染及其防治对策[J]. 棉花学报, 2005, 17(5): 299-303.