

河南省棉花生产的优势分析 及其发展对策

贺桂仁, 李国海, 杨瑛霞, 刘晓峰, 孙秋荣

(河南省经济作物推广站, 郑州 450008)

摘要: 从市场角度出发, 首先对河南省发展棉花生产的优势以及存在的问题进行了全面地分析。在此基础上, 依据市场要求, 制定出了全省棉花生产发展目标, 并提出了促进全省棉花持续发展的对策措施: 调整棉花生产布局, 提升棉花质量, 推广关键技术, 改善棉田基本生产条件, 不断提高棉农和科技人员的素质, 大力推进产业化经营。最后提出了促进棉花生产健康发展的建议: 恢复和加强对棉花生产的扶持, 尽快完善棉花相关标准, 加强宏观调控, 加强对棉花市场的监管力度。

关键词: 河南; 棉花; 优势; 对策

中图分类号: S562 **文献标识码:** A

文章编号: 1000-632X (2004)12-0002-04

参考文献:

- [1] 河南省统计局. 河南省统计年鉴[M]. 北京: 中国统计出版社, 2000-2003.
- [2] 夏文省. 我国各产棉省区棉花成本变动的概率优势比较[J]. 中国棉花, 2004, 31(3): 13-15.
- [3] 魏晓文, 雷亚平, 刘志红. 论我国农业与棉花发展的方向[J]. 中国棉花, 2004, 31(5): 2-5.
- [4] 张祝新, 祝洁, 杨凯艳, 等. 从经济效益看棉花在种植业结构调整中的地位[J]. 中国棉花, 2001, 28(10): 34-36.
- [5] 中华人民共和国农业部公告[Z], 第 198 号、第 262 号、第 357 号, 2001 年-2004 年.
- [6] 马淑萍, 蔡派, 熊宗伟, 等. 中国棉花品质及其国际地位[J]. 中国棉花, 2002, 29(10): 12-19.
- [7] 马淑萍, 蔡派, 熊宗伟, 等. 中国棉花品质及其国际地位(续)[J]. 中国棉花, 2002, 29(11): 24-28.
- [8] 刘从九. 我国棉花流通体制改革与期货市场的预期功能[J]. 中国棉花, 2003, 30(11): 2-5.