

在农业部棉花生产形势及 产业发展战略研讨会上的总结讲话

叶贞琴

(农业部种植业管理司副司长,北京 100026)

我们这次会议开得非常有点,整个会议三分之二的时间在听专家讲,一共听取了8位专家的精彩讲座。我非常同意陈荫山司长的话,确实是“感受颇深,启发很大”。作为行政管理部门,思考问题就应该高屋建瓴、一览众山小,视野要宽,要站在全局上看问题。工作要找到切入点和突破口,怎么找?就要站在全局的高度上来找。今天上午我们交流了情况,提出了许多好的意见和建议,会后,我们要进行整理,一是上报部长,二是就重点问题要向有关部门反映。

今年棉花生产形势不错。去年的棉花生产,开局也相当不错,但是棉花生产在一片大好声中“中箭落马”。去年预测产量600万吨,后来降到490万吨。今年开局良好,但是开局不等于结局,有丰产的架子不等于丰收。所以说增收的难度很大。要实现丰收的目标要做好以下工作:

一是加强宏观指导。越是在形势好的时候农业部越是要冷静;越是在形势不好的时候越是要向领导吹风,积极反映情况,加强对行业的宏观指导。

二是要加强生产技术的指导和落实。要下大力气抓好示范区、示范田的建设,要让农民看到效果。

三是做好产业化的衔接工作。努力提高产品质量,一如既往地做好产销衔接工作。

四是做好棉种的准备工作。

今年年初,预计棉花面积会大量增加,我们通过信息引导、宏观指导、技术推广等大量工作,使得棉花面积没有大幅度增加(实际只增加800万亩)。粮食生产始终是第一位的,粮食抓得紧,棉花的声音不够响亮,但是棉花的地位和作用也不能放松。听了今天的研讨会,有很多体会,我认为下一步的棉花工作要抓好三个方面:

一、把握三大趋势

(一)国际化趋势。棉花外销度高,棉纺织品对棉花的需求量很大,去年棉纺织品出口847亿美元,增加了120多亿美元。入世以后国家对棉纺织业非常重视。明年将放开纺织品配额,我国棉花的需求量还要增加。当前粮食的缺口没有棉花的缺口大。我国的棉花不是要萎缩,不是减少的,还是有竞争力的。财政上今年开了个口子,项目上对棉花给予了很大的支持,这是一个趋势,我们要保持清醒的头脑。

(二)市场化趋势。棉花产业是计划经济中农业方面的最后一个堡垒,2002年放开以后,出现了收购多渠道,加工多元化的局面。适应市场化趋势要形成思路上的大转变,工业需要什么,就生产什么。要根据市场对农业生产的需求,生产市场需要的产品。计划经济时期是生产什么用什么。现在收购多元化、经营多元化、加工多元化对生产提出了更高、更多的要求。市场化对棉花来讲是新事,要加大棉花的优质化、多元化建设。

(三)产业化趋势。前一段时间我到山东调研,深深感到,过去生产在农村,加工在城市、在沿海。现在大量加工厂向产区转移。优势产区正逐渐转化成优势产业加工基地。这一转变可以大大降低成本,天津的棉花加工厂搬到豫东,生产成本每吨可以降低600元。沿海和大城市的加工业向生产基地转移,夏津等地呈现一片欣欣向荣的景象。纺织工业在产区安家落户,产销衔接的要求非常迫切。人家都在自己找基地,按加工要求生产,江苏中纺集团已开始建高品质棉基地10万亩。我们要积极应对产业化的迫切要求。

二、正视三大问题

(一)粮棉关系问题。粮食问题是国家必须要保的,我们不能不重视,棉花生产的空间非常狭小,粮棉争地的矛盾在很多地区都很突出,这是大环境、大趋势,是不可改变的。另一方面,棉花的需求又那么大,怎么办?只有提高单产,提高单产靠什么?只有依靠科技。依靠科技提高单产是当前的突出问题。像河南的“两无两化”就不错。我们过去有些成熟的技术,现在有没有新的突破?我看没有。以前的技术,抗虫棉是

一个突破,新疆原来搞“矮密早”,现在搞“高密度”、“膜下滴灌”,但是我认为突破性技术还是不明显。

(二)品种“多乱杂”。品种“多乱杂”导致无法实现规模化生产,良种得不到推广。高品质棉品种不足,不能适应市场多样化、优质化的需求。要大力推进优良品种的规模化生产,像刚才提到的一个县有69个品种。

(三)产业化水平低。棉花的产、加、销衔接较差,产业很长,链条很多,很多地方已经有了产业化的雏形,但是总体水平还很低。产业化关键是“化”字,就是“化”字没化好,导致最终产品成本升高,竞争力不强。

三、三点意见

这次讲座的专家讲了很多,提出了许多好的建议。针对上述三大趋势和存在的三大问题,我提出三点建议,主要是工作思路、工作方法方面,我们共同探讨。

(一)加强研究。一是要研究战略,二是要研究政策。现在政府工作的地位、环境变了,由不得我们不研究这些问题。我们的主要工作是技术推广工作,面对市场化、产业化的新形势,如何找到工作的着力点,加强研究很重要。

首先要研究战略。什么是战略?战略是有长远性、全局性的问题。比如说区域发展战略、品种发展战略、技术发展战略。发展战略要研究很具体的问题,比如说如何提高单产,依靠什么突破性的技术来实现提高单产,哪几项技术是有长远性的,哪些品种在全局上看有主要地位,应该在哪些地区发展?要筛选、推广一批新技术新品种,这就是战略,就是要研究这些问题。

其次要研究政策。政策是推进棉花生产的三大动力(政策、技术、市场)之一,江苏、河南还有其他几个省,在研究政策上非常深入,既有宏观的高度,又细致入微。一项政策要起到“四两拨千斤”的作用,研究政策一定要细,比如说良种补贴,良种补贴确实是政府工作方式的重大转变,是在新形势下运用WTO规则扶持产业发展的主要手段。良种补贴第一降低了生产成本,第二解决了品种“多乱杂”的问题,提高了品种的一致性,第三实现了规模化生产,第四以品种为载体,带动了技术水平的提高,第五使得大批优良品种得以推广。良种补贴我们搞了很长时间了,大豆搞了三年,小麦、玉米搞了两年,今年水稻也开始搞。现在有18个省自己拿钱对一些品种进行补贴,包括油菜、马铃薯还有小杂粮,都补了,就是没有棉花,为什么?还是我们研究不够深入。良种补贴,补什么品种?小麦补强筋小麦、大豆补高油大豆、油菜补双低油菜,马铃薯补地膜马铃薯,棉花补什么?是不是可以和企业联系起来,江苏搞10万亩高品质棉,能不能补高品质棉?大豆补贴有四个环节抓得非常好,一个是订单生产,一个是含油量22%以上,一个是相应的配套技术,还有一个是集中连片。棉花的良种补贴,要研究补什么,要研究怎么操作,我们提出补2000万亩高品质棉是不是多了,河南可不可以就搞50万亩、4万吨的高品质棉基地,不一定要都补,政策要有针对性,要具体、要细化。

(二)加大宣传力度。宣传要有力度,要有效。宣传还要注重方式,现在存在信息泛滥的现象,信息多乱杂,对上、对下宣传要有明确的信息,尤其是对上,要宣传棉花产业的变化趋势、宣传我们的工作、宣传需要落实的项目、宣传需要反映的政策。我们农业部门谈产业发展思路往往头头是道,但是从产业发展思路过渡到具体工作,怎样开展工作、切入点是什么、重点是什么等工作套路就有些底气不足了,再把工作套路转化成项目,就差了很多,没有底气了。我们的“两级跳”没有跳好,尤其是最后一跳非常重要,是我们农业部门的弱项。棉花专项资金有两个问题。一是没有明确期限,不能没完没了。二是内容太庞大,包括品种选育、推广、加工什么都有,针对性不强。专项资金是针对特定的问题、特定的工作内容、有特定的目标、特定的工作对象和特定的使用性质。我的意思是要加大宣传力度,通过多种方式加强宣传效果,让领导认识、了解你的工作,然后才能理解你的行为、动作,才能支持你的工作。不做必要的宣传工作是不行的,大家都扎扎实实地干了很多实事,还要加强宣传。

(三)抓工作要有重点。棉花生产面对新的形势,产业链条长,不可能都去抓,对棉纺织产业我们更多的是了解、提意见和参与。我们的立足点、重点还是要面向产业链条,工作重点要实在,落脚点在生产。抓生产要抓三项主要工作:

一是科技。棉花生产还是要依靠科技,这是我们的看家本领,是我们义不容辞的职责所在,依靠科技降低成本、提高品质是我们的主攻方向。

二是加强产业宏观引导和指导。今年的指导工作很有成效,棉花面积没有大起大落,没有让领导感到棉花对粮食的威胁,这是我们的成绩。

三是产销衔接。力所能及地做好产销衔接,联系大型企业,与生产基地相衔接。这方面江苏、湖南做得不错,包括河北的产销衔接会也不错。一定要立足科技、抓好宏观指导。

一个时期有一个时期的工作重点,工作主要是抓重点,没有重点就不叫政策,没有重点就不叫工作。要集中力量在一段时间内抓好一件事。十年干十件事,要十年才能见成效,一年干一件事,一年就能见成效。我们人手资源有限,工作头绪太多,怎么办,就要重点抓一两件事。今年蔬菜、葡萄等作物的规划请有关专家来做,腾出精力抓苹果,今年经作处的工作有两个重点,一个是棉花,一个是园艺产品,园艺产品主要抓水果,水果主要抓苹果。通过建设非疫区,完善良繁体系,编制年度报告,召开产销衔接会等一系列工作,提高苹果的出口竞争力。所以说工作要抓重点,要抓突破口。棉花也一样,一件事一件事的抓。棉花我是外行,你们比我熟悉多了,主要是和大家交流体会。感谢大家集思广益,给我们带来了很大启发,会后我们将进行组织整理,上报部长。

(种植业管理司经济作物处根据录音整理,未经本人审阅,2004年7月20日于北京)